USU DIGITAL CONSULTING

Case Study

22 Websites auf einer einzigen Digital Experience Platform (DXP)

Die Parnassia Groep optimiert ihre digitale Präsenz mit einer neuen Webplattform – die ersten Websites gehen in weniger als sechs Monaten online.

parnassia groep
Specialist in geestelijke gezondheid

Auf einen Blick

Die Organisation
Parnassia Groep
www.parnassiagroep.nl

Branche
Gesundheitswesen

Kennzahlen
> 13.500 Mitarbeiter (2023), etwa 500 spezialisierte Teams in den meisten Teilen der Niederlande (2023), 77.500 Menschen werden jedes Jahr mit präventiver psychischer Gesundheitsfürsorge erreicht,
22 Websites

Lösung
USU Digital Consulting auf Basis von Liferay DXP

Die Herausforderung

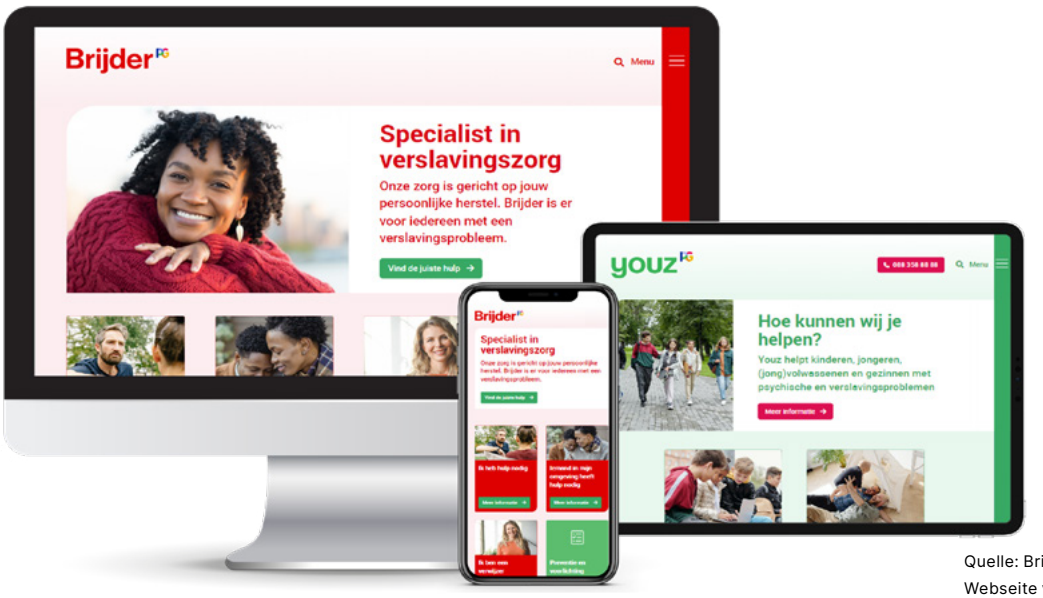
Die Parnassia Groep betreibt über 20 Websites, die spezialisierte mentale Gesundheitsfürsorge für verschiedene Brands, Zielgruppen und Lebenssituationen bieten. Die separat entwickelten Websites innerhalb eines zentralen Systems führten jedoch zu hohen Wartungs- und Entwicklungskosten, inkonsistenten Designs und einem reduzierten Wiedererkennungswert der Brand. Zudem mussten Anpassungen auf jeder einzelnen Website vorgenommen werden, was die Komplexität und die Kosten, insbesondere bei CMS-Updates, weiter erhöhte.

Die Lösung

USU Digital Consulting hat die bestehenden Websites erfolgreich auf die Cloud-basierte Liferay DXP migriert und gleichzeitig den Betrieb und das Application Management übernommen. Alle CMS-Elemente wurden mit den Standardfunktionen von Liferay neugestaltet. Zusätzlich wurde ein flexibles Baukastensystem eingeführt, das die schnelle Erstellung individueller Websites ermöglicht. Ein konzernweites Designsystem sorgt dabei für eine klare Zielgruppenansprache und einen hohen Wiedererkennungswert der Marke. Der umfassende Relaunch wurde in beeindruckenden sechs Monaten realisiert.

Das Ergebnis

Die zentrale, cloudbasierte Plattform für die Parnassia Groep vereinfacht die Inhaltserstellung und -pflege durch effiziente CMS-Komponenten, sodass Redakteure produktiver arbeiten und Inhalte stets aktuell bleiben. Neue Websites lassen sich dank eines flexiblen Baukastensystems im Handumdrehen umsetzen. Ein durchgängiges Designsystem stärkt den Markenauftritt und ermöglicht eine präzise Ansprache der Zielgruppen. Gleichzeitig reduziert die Standardisierung früherer Eigenentwicklungen deutlich die Betriebs- und Wartungskosten.



Quelle: Brijder und Youz
Webseite von Parnassia Groep

Die Parnassia Groep stärkt die psychische Gesundheit der Menschen durch spezialisierte Dienstleistungen. In den Niederlanden verbessert sie die Versorgung durch professionelle Entwicklung, Forschung und innovative Behandlungsansätze.

Zahlreiche Websites, vielfältige Herausforderungen

Um ein breites Spektrum an Zielgruppen zu erreichen, bietet die Parnassia Groep über ihre verschiedenen Marken spezialisierte psychologische Unterstützung an. Zu diesem Zweck betreibt sie mehr als 20 unabhängige Websites, die sich auf bestimmte Lebenssituationen konzentrieren.

> **Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit USU Digital Consulting einen Weg gefunden haben, die Webangebote der Parnassia Groep umfassend zu modernisieren und zukunftssicher zu gestalten. Die gemeinsame Arbeit im Rahmen des PoC hat es uns ermöglicht, die notwendigen Bausteine zu identifizieren und so sicherzustellen, dass die Redaktionen alles erhalten, was sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Das eigentliche Umsetzungsprojekt verlief sicher, effizient und innerhalb des abgestimmten, straffen Projektplans.**
>
> Jonathan Lagewaard, Parnassia Groep, Projektleiter

Obwohl diese Websites auf einem zentralen System gehostet werden, wurden sie individuell entwickelt, was die Wartung und Weiterentwicklung erheblich erschwerte und verteuerte.

Mit der Zeit entstand ein Flickenteppich unterschiedlicher Designs, der die Wiedererkennbarkeit der Marke schwächte. Anpassungen und Erweiterungen, die mehrere Websites betrafen, mussten mehrfach umgesetzt werden, was den Aufwand erheblich erhöhte. Diese zunehmende Komplexität führte zu steigenden Betriebs- und Wartungskosten, insbesondere bei notwendigen CMS-Updates.

Umfassende Neugestaltung der Website durch USU Digital Consulting

Die Partnerschaft zwischen der Parnassia Groep und USU Digital Consulting führte zu einer umfassenden digitalen Transformation, bei der die Websites vom Parnassia auf die neueste Version der cloud-basierten Digital Experience Platform (DXP) Liferay DXP umgezogen wurden. Dieses Projekt beinhaltete nicht nur eine reine Migration, sondern auch eine vollständige Überarbeitung und Neuentwicklung aller Content-Management-System (CMS)-Komponenten. Ziel war es, eine einheitliche und gleichzeitig zielgruppenspezifische Nutzererfahrung unter Beibehaltung der Markenidentität der Parnassia Groep zu gewährleisten.

USU Digital Consulting verantwortete den gesamten Prozess, beginnend bei der Analyse des alten Systems bis hin zur schlüsselfertigen Übergabe der neuen Plattform an die Redaktionsteams. Ein besonderes Augenmerk lag dabei auf der Konzeption

und Implementierung von modularen CMS-„Bausteinen“, die es den Redakteuren erlauben, schnell und effizient individuelle Websites zu gestalten. Zudem wurde ein neues, konzernweites Designsystem entwickelt, das die Wiedererkennbarkeit der Organisation gewährleistet und zugleich eine zielgruppengerechte Ansprache ermöglicht.

Die strategische Umsetzung dieses Projektes begann mit einem sorgfältig durchgeführten Proof of Concept (PoC), der das Grundkonzept verfeinerte und verifizierte, und mündete in einen nahtlosen Übergang zur Entwicklung und Implementierung.

Das komplette Projekt bis hin zu Inbetriebnahme konnte in einem ehrgeizigen Zeitrahmen von weniger als sechs Monaten realisiert werden. Dabei erbrachte USU Digital Consulting von der Konzeption über den Betrieb bis hin zum Application Management alle Leistungen.

30% weniger

Betriebs- und Wartungskosten

Ein Projekt voller Gewinne

Die Einführung der zentralen, cloud-basierten Plattform für alle Webangebote der Parnassia Groep bietet zahlreiche Vorteile:

- Eine einheitliche Plattform für alle Webangebote des Unternehmens.
- Effizient gestaltete CMS-Komponenten reduzieren den Aufwand für die Erstellung und Pflege der Inhalte durch die Redaktionen, steigern die Effizienz der einzelnen Redakteure und führen zu einer höheren Aktualität der Seiten.
- Schnelle Implementierung neuer Websites durch ein hoch konfigurierbares Baukastensystem.
- Verbesserte Markenwahrnehmung der Parnassia Groep durch ein konsistentes Designsystem, das gleichzeitig die zielgruppenspezifische Ansprache der einzelnen Sites effizient unterstützt.
- Reduzierung der Betriebs- und Wartungskosten durch weitgehende Rückführung bisheriger Individualentwicklungen in ein weitgehend standardbasiertes System.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne.

Website

info-digitalconsulting@usu.com
www.usu-digitalconsulting.com

USU DIGITAL CONSULTING